

# Tendencias sociales y comunitarias en el transporte público

## Idea central

Los cambios en la demografía, la vivienda, la comunidad, nuestra comprensión del acceso y los resultados de las generaciones más jóvenes en Washington determinan cómo abordamos el sistema de transporte público.

## Demografía

- **Crecimiento, envejecimiento y mayor diversidad de la población:** La población del estado lleva décadas creciendo, pero también envejeciendo: la cantidad de personas mayores de 65 años ha aumentado, mientras que la de gente joven ha disminuido. Es probable que las personas vivan más tiempo debido a los avances médicos y a los cambios en el estilo de vida, mientras que las familias tienen menos hijos debido al costo que conlleva mantenerlos. Las áreas metropolitanas del estado tienen economías fuertes, y no existe el impuesto sobre la renta a nivel estatal. Estos factores, combinados con una disminución de la población joven del estado, hacen que sea probable que el crecimiento demográfico provenga, en gran medida, de fuera del estado. Además, en consonancia con la tendencia nacional, la población no blanca de Washington ha aumentado.
- **Los resultados económicos positivos no benefician a todos:** Si bien los hogares con bajos ingresos han disminuido, los hogares de Washington aún experimentan limitaciones financieras. Debido a que Washington tiene el salario mínimo más alto del país y ha experimentado un gran aumento de población, los ingresos colectivos probablemente parezcan más altos. Pero esto no significa que haya menos hogares en Washington que estén pasando por dificultades. Además, aquellos que tenían dificultades económicas se encuentran ahora en una situación aún menos estable debido al aumento de la inflación y al elevado costo de vida del estado.

## Vivienda, costo de vida y comunidad

- **Vivienda y costo de vida durante la pandemia de la COVID-19 y después de ella:** La pandemia generó un aumento en los costos de la vivienda. Las reservas de viviendas del estado ya estaban muy por debajo de lo necesario antes de la pandemia. Durante dicho acontecimiento, más personas compraron viviendas más alejadas de los centros urbanos, lo que provocó un aumento en los precios de las viviendas en zonas que antes eran más económicas. A medida que los precios de las viviendas y los alquileres aumentaron, los residentes que vivían allí desde hacía mucho tiempo se vieron excluidos de sus comunidades. A esto se suma que los costos de los bienes y servicios también aumentaron durante la pandemia debido a los problemas en la cadena de suministro y en la fuerza laboral. La inflación aumentó y provocó un incremento en los precios de todo, desde los alimentos hasta el cuidado infantil y las reparaciones de automóviles, lo que superó los aumentos salariales.
- **Uso del suelo:** Debido a las normativas de zonificación locales, muchas comunidades solo pueden construir nuevas viviendas unifamiliares. Estas casas ocupan más espacio y son más costosas que las viviendas multifamiliares. El uso del suelo en torno de las viviendas unifamiliares también tiende a fomentar el empleo de vehículos particulares, con abundancia de estacionamientos en centros comerciales y carreteras anchas y de alta velocidad. Por otro lado, los edificios de uso mixto y de mayor densidad (es decir, con unidades residenciales y comerciales) pueden crear espacios más transitables y centrados en las personas que fomenten la utilización del transporte público.

## Acceso y necesidades

- **Nuevos estudios:** En 2023, el Washington State Department of Transportation (WSDOT) publicó los estudios [Frequent Transit Service \(Servicio de transporte público frecuente\)](#) y [Unmet Needs \(Necesidades insatisfechas\)](#); y la Joint Transportation Commission publicó el [Nondriver Study \(Estudio sobre personas que no conducen\)](#). Estos estudios indicaron que 500,000 personas mayores de 16 años en Washington no tienen licencia de conducir, el 45 % de las personas que no conducen no irán a algún sitio o llegarán tarde debido a problemas de transporte, y se pierden 29 millones de viajes por este motivo. Los estudios también revelaron que los servicios de transporte público no existen en todas partes y que no son adecuados en ningún lugar; además, que las dificultades de transporte afectan de manera desproporcionada a las poblaciones vulnerables.
- **Hogares con activos limitados, ingresos restringidos y empleados (ALICE):** La mayoría de los planes y estudios del WSDOT han utilizado históricamente la línea de pobreza federal para identificar hogares de bajos ingresos. La categoría de hogares con activos limitados, ingresos restringidos y empleados (Asset Limited, Income Constrained, Employed, ALICE), por otro lado, calcula un presupuesto de supervivencia familiar que incluye los gastos de vivienda, cuidado infantil, alimentación, transporte, asistencia médica y tecnología, equivalente al 10 % del presupuesto familiar. Los hogares que entran dentro de esta categoría tienen dificultades para llegar a fin de mes. Actualmente, el 34 % de los hogares de Washington se encuentran por debajo del umbral ALICE.

## Millennials y generación Z

- **Los millennials se mudan a los suburbios (y los cambian). También compran vehículos particulares:** el plan de transporte público de 2016 predijo que los *millennials* continuarían alquilando en áreas urbanas y estarían menos preocupados por comprar casas en áreas suburbanas. Sin embargo, tras la pandemia, los *millennials* con hijos quisieron comprar casas que estuvieran dentro de sus posibilidades, lo que hizo que muchos se mudaran de las zonas urbanas a los suburbios y a las afueras, donde la densidad poblacional era menor. A medida que los *millennials* se mudaron a los suburbios, estos comenzaron a adquirir características más urbanas, como edificios de uso mixto, viviendas que no eran solo unifamiliares y una infraestructura de transporte activo más amplia. También se predijo que los *millennials* seguirían prefiriendo no tener automóviles. No obstante, han vuelto a tener hábitos de compra de automóviles similares a los de las generaciones anteriores.
- **La generación Z puede ser diferente a las generaciones anteriores:** si bien las predicciones sobre los *millennials* no se cumplieron, muchas de esas mismas predicciones resultaron ser ciertas para la generación Z. Esta generación no está comprando casas en los suburbios ni adquiriendo vehículos al mismo ritmo que las generaciones anteriores. Estas tendencias no se deben a ideologías ni a preferencias, sino a [factores económicos](#): la generación Z no puede permitirse comprar viviendas ni vehículos. Esto, más que cualquier otro factor, ha llevado a que la generación Z conduzca menos y alquile en centros urbanos.

## Contacto

Coby Zeifman [Coby.Zeifman@wsdot.wa.gov](mailto:Coby.Zeifman@wsdot.wa.gov)

### Aviso al público del Título VI

Es política del Washington State Department of Transportation (WSDOT) garantizar que ninguna persona, por motivos de raza, color u origen nacional, como lo establece el Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964, sea excluida de participar, se le nieguen los beneficios o sea discriminada de otra manera en ninguno de sus programas y actividades. Cualquier persona que considere que se ha vulnerado su protección bajo el Título VI puede presentar una queja ante la Office of Equity and Civil Rights (OECR) del WSDOT. Para solicitar información adicional sobre los procedimientos de quejas en el marco del Título VI o información sobre nuestras obligaciones de no discriminación, llame al coordinador del Título VI de la Office of Equity and Civil Rights (OECR) al 360-705-7090.

### Información sobre la Ley para Estadounidenses con Discapacidades (Americans with Disabilities Act, ADA)

Puede solicitar este material en un formato alternativo enviando un correo electrónico a la Office of Equity and Civil Rights, a [wsdotada@wsdot.wa.gov](mailto:wsdotada@wsdot.wa.gov), o llamando sin cargo al 855-362-4ADA(4232). Las personas sordas o con dificultades auditivas pueden realizar una solicitud llamando al Servicio de Retransmisión del estado de Washington (Washington State Relay), al 711.